

УДК 339.9.01
ББК 65.9<https://doi.org/10.31862/3033-7909-2025-04-65-74>

65

КАК ИЗМЕРИТЬ ИННОВАЦИОННОСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОДХОД (по материалам ежегодного отчета «European Innovation Scoreboard – 2025»)

Е.Д. Платонова

Аннотация. В статье представлен результат анализа европейского подхода к оценке инновационности экономики на примере стран, входящих в Европейский союз. В ежегодном отчете «Европейское инновационное табло» (European Innovation Scoreboard), вышедшем в 2025 г., характеризуется методика определения инновационности Европейского союза, которая применима для использования каждой страной, группой стран и для оценки состояния инновационной сферы мировой экономики в целом. Автором рассматриваются четыре основных определителя инновационности экономики (рамочные условия, инвестиции, инновационная деятельность, воздействие), которые характеризуют 12 аспектов инновационной деятельности объектов оценивания, охватывающих в общей сложности 32 индикатора. В статье делается вывод о том, что данная методика сложна, но применима для измерения инновационности мировой экономики при наличии доступа к достоверной базе данных, открытости бизнеса и объективности высококвалифицированных экспертов, так как многие показатели базируются на субъективных оценках состояния инновационной среды и могут выражать предвзятые точки зрения экспертов.

Ключевые слова: мировая экономика, Европейский союз, инновации, инновационность экономики, индикаторы инноваций, система инновационных показателей, Европейское инновационное табло.

Для цитирования: Платонова Е.Д. Как измерить инновационность мировой экономики: европейский подход (по материалам ежегодного отчета «European Innovation Scoreboard – 2025») // Социально-гуманитарные исследования: социология, экономика, право. 2025. № 4. С. 65–74. DOI: 10.31862/3033-7909-2025-04-65-74

© Платонова Е.Д., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

HOW TO MEASURE THE INNOVATIVENESS OF THE WORLD ECONOMY: THE EUROPEAN APPROACH (based on the materials of the annual report “European innovation Scoreboard – 2025”)

66

E.D. Platonova

Abstract. *The article presents the result of an analysis of the European approach to assessing the innovativeness of the economy using the example of countries that are members of the European Union. The European Innovation Scoreboard annual report, released in 2025, describes the methodology for determining the innovativeness of the European Union, which is applicable for use by each country, group of countries and assessing the state of the innovation sector of the global economy as a whole. The author has considered four main determinants of the innovativeness of the economy (framework conditions, investments, innovation activities, impact), which characterize 12 aspects of the innovation activities of the objects of assessment, covering a total of 32 indicators. The article concludes that this technique is complex, but is applicable to measuring the innovativeness of the global economy with access to a reliable database, openness of business and objectivity of highly qualified experts, since many indicators are based on subjective assessments of the innovation environment and can express biased points of view of experts*

Keywords: *world economy, European Union, innovation, innovativeness of the economy, innovation indicators, system of innovation indicators, European Innovation scoreboard.*

Cite as: Platonova E.D. How to measure the innovativeness of the world economy: the European approach (based on the materials of the annual report “European innovation Scoreboard – 2025”) *Sotsialno-gumanitarnye issledovaniia: sotsiologiya, ekonomika, pravo.* 2025, No. 4, pp. 65–74. DOI: 10.31862/3033-7909-2025-04-65-74

Введение

В настоящее время одним из ведущих индикаторов технико-технологического прогресса, играющего ключевую роль в позитивном изменении социально-экономических и организационно-экономических отношений в современном обществе, выступает инновационность, которая отражает способность экономических агентов генерировать, внедрять и получать полезный эффект от инноваций во всех отраслях и сферах экономики.

Несмотря на разработанность в экономической науке положений относительно содержания и видов инноваций, все они опираются на идеи австрийского экономиста Й. Шумпетера, который еще в 40-х годах прошлого века указал на влияние нововведений на все сферы жизни общества и на перспективу построения общества с инновационной экономикой [2]. Вместе с тем существуют различные подходы

к количественным и качественным показателям инновационности микро- и макро-экономики. В связи с ясно проявляющейся тенденцией к регионализации мировой экономики определенный вклад в формирование концепции оценки инновационности экономики на уровне интеграционного межгосударственного экономического объединения внесла Еврокомиссия Европейского союза (ЕС), опубликовав в 2025 г. юбилейный ежегодный отчет «European Innovation Scoreboard (EIS)», начало публикации которого было положено в 2001 г. Однако на уровне мегаэкономики, то есть мировой экономики, оценка инновационности на определенных этапах ее развития не проводилась. Отсюда возникает вопрос о возможности использования методики определения инновационности экономики стран ЕС, входящих в союз, и ЕС в целом для оценки состояния инновационной сферы мировой экономики. Поиск ответа на данный вопрос составляет цель настоящей статьи.

Методология исследования опирается на общетеоретические методы (анализ и синтез, аналогия, индукция и дедукция, сравнение, обобщение), общенаучные подходы (сущностный, функциональный, системный, синергетический, коммуникационный, коэволюционный), а также статистические методы анализа данных.

Результаты и обсуждение

Европейский методический подход к качественной и количественной оценке инновационности экономик каждой из стран – членов ЕС (и ЕС как интеграционного союза) представлен в специальном приложении ежегодного отчета «European Innovation Scoreboard 2025 (EIS-2025)», название которого можно перевести как «Европейское инновационное табло», показывающее данные за 2024 г.

В отчете достаточно подробно описана техника оценки инновационности экономики, применимая к любой стране. Однако понятие «инновация» – это сложная дефиниция, отражающая различные стороны развития технико-технологических, организационно-экономических, социально-экономических, институциональных, экологических элементов экономической системы, которую можно рассматривать на уровне национальных государств, региональных союзов и мировой экономики в целом [1].

В EIS-2025, как и в предыдущих отчетах, для оценки инновационности экономики выделены четыре основных определителя: рамочные условия, инвестиции, инновационная деятельность, воздействие [3]. Данные определители характеризуют 12 аспектов инновационной деятельности объектов оценивания, охватывающих в общей сложности 32 индикатора. Рассмотрим более подробно каждый из четырех определителей инновационности экономики.

Рамочные условия (Framework conditions) инновационности экономики отражают, по мнению авторов EIS-2025, основные факторы инновационной деятельности, которые обуславливают перспективы внедрения инноваций. Различают три показателя (аспекта) инновационной деятельности:

1. Человеческие ресурсы (Human resources), который показывает наличие потенциальной высококвалифицированной и образованной рабочей силы. Он включает в себя три показателя: новые выпускники докторантуры (аспирантуры) на 1000 населения в возрасте 25–34 лет; население в возрасте 25–34 лет с законченным высшим образованием (tertiary education); население в возрасте 25–64 лет, которое участвует в обучении на протяжении всей жизни (lifelong learning). Данный вид обучения охватывает все

целенаправленные виды учебной деятельности, будь то формальные, неформальные или неофициальные, осуществляемые на постоянной основе с целью повышения знаний, навыков и компетенций. Намерение или цель такого обучения является ключевым моментом, отличающим эти виды деятельности от деятельности, не связанной с обучением, такой как культурные или спортивные мероприятия.

2. Привлекательные исследовательские системы (Attractive research systems) измеряют международную конкурентоспособность научной базы, уделяя особое внимание международным научным публикациям, а также наиболее цитируемым публикациям и числу иностранных студентов-докторантов (аспирантов). Международные научные публикации, осуществляемые совместно, являются показателем качества научных исследований, поскольку международное сотрудничество повышает научную продуктивность. Для отдельных стран учитываются все публикации, в которых хотя бы один соавтор находится за пределами страны. В оценке ЕС учитываются только публикации, в которых хотя бы один соавтор находится в государстве, не входящем в ЕС. При этом дополнительно учитывается число научных публикаций, входящих в 10% наиболее цитируемых, по мнению авторов, публикаций в мире. Кроме того, доля иностранных аспирантов отражает их мобильность, как эффективный способ распространения знаний в научном сообществе. Привлечение высококвалифицированных иностранных аспирантов обеспечивает постоянный приток исследователей из разных стран, повышая не только качественный уровень исследований, но и возможность отобрать лучших из них для работы в ЕС.
3. Цифровизация (Digitalisation) измеряет уровень использования цифровых технологий и включает в себя два показателя: высокоскоростной Интернет и число людей, обладающих базовыми навыками работы с цифровыми технологиями в возрасте от 16 до 74 лет. Этот показатель измеряет долю домохозяйств с фиксированным подключением к сети сверхвысокой пропускной способности (VHCN). VHCN – это электронная коммуникационная сеть, которая либо полностью состоит из оптоволоконных элементов как минимум до точки распределения в обслуживаемом пункте, либо обеспечивает сопоставимую производительность сети в обычных условиях пиковой нагрузки. Этот показатель отражает качество цифровой инфраструктуры страны.

Как следует из самого состава рамочных условий, степень инновационности измеряется качественными показателями состояния человеческих ресурсов, которые показывают образовательный уровень населения, сформировавшийся под влиянием новейших технологий, и способность населения генерировать в будущем новые инновации в кооперации с международным сообществом. Включение показателей «Привлекательность исследовательских систем» и «Цифровизация» в число рамочных условий свидетельствует о значительной роли цифровой трансформации в построении инновационной экономики. Впервые в отчете за 2025 г. были использованы показатели «Высокоскоростной Интернет» и «Число людей, обладающих базовыми навыками работы с цифровыми технологиями». Это подчеркивает тот факт, что в современном понимании инновационная экономика в технологическом отношении развивается благодаря

распространению высокоскоростного Интернета и умению всех групп населения использовать его преимущества. Согласно расчетам составителей EIS-2025, наилучшие показатели, которые характеризуют рамочные условия определения инновационности экономики, демонстрируют три государства-члена, являющиеся лидерами в области инноваций: Швеция, Дания и Нидерланды, а также два сильных новатора: Люксембург и Ирландия [7].

Следующий определитель инновационности экономики – это **инвестиции (Investments)**. Он охватывают инвестиции, сделанные как в государственном, так и в деловом секторе [3]. Выделяют три аспекта измерения инноваций с помощью этого определителя:

1. Финансирование и поддержка (Finance and support) измеряется расходами на НИОКР в публичном секторе: в университетах и государственных исследовательских центрах. Значимым показателем является уровень венчурных капитальных расходов, прямого государственного финансирования и предоставления налоговых льгот. Расходы на исследования и разработки необходимы для перехода к экономике, основанной на знаниях, а также для совершенствования производственных технологий и стимулирования роста. Объем венчурного капитала является показателем относительной динамики создания новых инновационных предприятий. В частности, для предприятий, использующих или разрабатывающих новые (рискованные) технологии, венчурный капитал часто является единственным доступным средством финансирования их расширяющегося бизнеса.
2. Инвестиции фирм (Firm investments) показывает расходы частного сектора на инновации и включает следующие индикаторы: расходы на НИОКР предприятия; расходы, не связанные с НИОКР; расходы на инновации в процентах от оборота; расходы на инновации на одного занятого сотрудника. Расходы на НИОКР являются одним из главных факторов экономического роста в экономике, основанной на знаниях. Изменения уровня расходов на НИОКР дают ключевые представления о будущей конкурентоспособности и благосостоянии ЕС.
3. Инвестиции в информационные технологии (Investments in information technologies) отражает внедрение информационных технологий в бизнесе и включает два индикатора: облачные вычисления и количество специалистов, занятых в сфере ИКТ. Облачные вычисления относятся к ИКТ-услугам, используемым через Интернет для доступа к программному обеспечению, вычислительным мощностям, емкости хранения и т.д. Этот показатель отражает процент предприятий, использующих хотя бы одну промежуточную или сложную услугу облачных вычислений: приложения финансового или бухгалтерского программного обеспечения, приложения программного обеспечения для планирования ресурсов предприятия (ERP), приложения программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), программное обеспечение для обеспечения безопасности.
4. В 2024 г., по данным отчета EIS-2025, в число стран – членов ЕС с наилучшими показателями инновационного определителя экономики «Инвестиции» входили Финляндия, Швеция и Нидерланды, Эстония, Ирландия.

Следующий определитель инновационности экономики – **«Инновационная активность» (Innovation activities)**, который показывает инновационные усилия на уровне фирмы [3]. Расчет данного показателя основан на следующих показателях:

1. Инноваторы (Innovators) отражает инновационную деятельность малого и среднего бизнеса (МСП) по внедрению инноваций в продукцию МСП и в бизнес-процессы из стран СНГ. Продуктовые инновации являются ключевым элементом инноваций, поскольку они могут создавать новые рынки и повышать конкурентоспособность. Более высокая доля продуктовых новаторов отражает более высокий уровень инновационной деятельности.
2. Взаимосвязи (Linkages), определяющие инновационный потенциал путем анализа сотрудничества между инновационными фирмами, научно-исследовательского сотрудничества между частным и государственным секторами, а также мобильности кадров в области науки и техники. Этот показатель измеряет поток знаний между государственными научно-исследовательскими учреждениями и фирмами. Однако показатель ограничен малыми и средними предприятиями, поскольку почти все крупные фирмы участвуют в инновационном сотрудничестве. Вместе с тем этот показатель отражает связи между государственным и частным секторами в области исследований, а также активное сотрудничество между исследователями из бизнес-сектора и исследователями из государственного сектора, результатом которого являются научные публикации.
3. Интеллектуальные активы (Intellectual assets), определяемые на основе данных по заявкам на патенты в рамках Договора о патентном сотрудничестве, заявкам на товарные знаки и заявкам на промышленные образцы. Дизайн – это внешний вид изделия или его части, определяемый линиями, контурами, цветами, формой, текстурой, материалами и/или орнаментом. Изделием может быть любой промышленный или ремесленный предмет, включая упаковку, графические символы и типографские шрифты, за исключением компьютерных программ. К ним также относятся изделия, состоящие из нескольких компонентов, которые могут быть разобраны и собраны заново. Защита дизайна в рамках ЕС осуществляется непосредственно в каждом государстве-члене и предусматривает как незарегистрированное, так и зарегистрированное право на дизайн в рамках ЕС в одной области, охватывающей все государства-члены. Способность компаний разрабатывать новые продукты определяет их конкурентное преимущество. Одним из показателей темпов внедрения новых продуктов является количество патентов.

В рассматриваемом отчете за 2025 г. в данной группе определителей инновационности экономики ЕС лидерами выступали Австрия, Люксембург, Эстония, Германия [3].

Четвертый определитель инновационности экономики по методике EIS-2025 – это **«Воздействие» (Impacts)**, который рассчитывается на основе трех агрегированных показателей:

1. Воздействие инноваций на продажи и занятость (Sales and Employment impacts). Этот важный показатель отражает занятость в инновационных предприятиях и продажи новых для рынка и новых для компании инноваций. С учетом стагнации европейской экономики закономерно, что эти индикаторы показали падение по сравнению с данными отчета EIS-2024

по ЕС на 4,4 процентных пункта. Наибольшее падение отмечалось на Кипре (–52,5 процентных пункта), в Болгарии (–31,6 процентных пункта), Финляндии (–29,0 процентных пункта). Вместе с тем Италия улучшила этот показатель (+20,7), а также Испания (+9,6 процентных пункта) и Франция (+8,1 процентных пункта).

2. Воздействие инноваций на внешнеторговую деятельность определяется благодаря расчету трех индикаторов: экспорт средне- и высокотехнологичной продукции, экспорт наукоемких услуг, импорт высокотехнологичной продукции из стран, не входящих в ЕС. Эти показатели измеряют конкурентоспособность, прежде всего, наукоемкого сектора услуг. Меры по повышению конкурентоспособности и инновационные стратегии могут взаимно усиливать рост занятости, доли экспорта и оборота на уровне предприятий. Показатель отражает способность экономики, в частности, благодаря инновациям, экспортировать услуги с высокой добавленной стоимостью и успешно участвовать в наукоемких глобальных цепочках создания стоимости. Наилучших показателей по расчетам авторов EIS-2025 достигли Германия, Дания, Словения, Ирландия и Швеция.
3. Воздействие инноваций на ресурсы и производительность труда (Resource and Labour productivity) рассчитывается по трем показателям: производительность ресурсов, производительность производства, где есть выбросы CO₂, производительность труда. Это относительно новые показатели, характеризующие усилия компаний и государств по ресурсосбережению, борьбе с разрушением окружающей среды и переходу на устойчивое развитие путем внедрения природоохранных технологий в направление выполнения целей устойчивого развития. Производительность ресурсов – это показатель общего количества материалов, непосредственно используемых экономикой, измеряемый как внутреннее потребление материалов по отношению к ВВП. Он позволяет понять, происходит ли разрыв между использованием природных ресурсов и экономическим ростом. Внутреннее потребление материалов измеряет общее количество материалов, непосредственно используемых экономикой, и определяется как годовое количество. Кроме того, этот индикатор может помочь оценить прогресс в декарбонизации экономической деятельности, повышении энергоэффективности и переходе к низкоуглеродным технологиям. Он может способствовать принятию решений в таких областях, как устойчивые методы ведения промышленности, инвестиции в чистую энергетику и политические меры, направленные на стимулирование экономического роста при одновременном снижении воздействия на окружающую среду.

По сравнению с 2024 г. все государства-члены улучшили свои показатели «Воздействие» (Impacts). Наиболее сильный рост наблюдался в Португалии (+20,9 процентных пункта), Испании (+20,1 процентных пункта) и Франции (+16,0 процентных пункта). К странам с наиболее заметным положительным изменением по сравнению с 2018 г. относятся Ирландия (+84,8 процентных пункта), Дания (+53,1 процентных пункта) и Мальта (+47,2 процентных пункта). К государствам – членам ЕС с наименьшим ростом относятся Швеция (+13,7 процентных пункта), Кипр (+15,2 процентных пункта) и Болгария (+21,1 процентных пункта) [3].

Измерение инновационности экономики требует привлечения значительного статистического материала, использования статистических методов обработки данных и получения агрегированного показателя, позволяющего произвести сравнительный анализ уровня и степени инновационности каждой страны, входящей в ЕС, по четырем группам инновационности. Прделанные авторами EIS-2025 расчеты позволили объединить страны ЕС в четыре группы, каждая из которых отражают состояние национальной инновационной системы и ее место в инновационной системе ЕС в целом. Так, в EIS-2025 выделены:

- первая группа стран – членов ЕС – «Инновационные лидеры» (Innovation leaders): Швеция, Дания, Нидерланды и Финляндия, у которых совокупная оценка инновационности экономики выше, чем по ЕС на 125%;
- вторая группа стран – членов ЕС – «Сильные инноваторы» (Strong innovators): Ирландия, Бельгия, Люксембург, Австрия, Германия, Франция и Эстония, у которых совокупная оценка инновационности экономики выше средней по ЕС;
- третья группа стран – членов ЕС – «Умеренные инноваторы» (Moderate innovators): Мальта, Словения, Италия, Испания, Португалия, Кипр, Литва, Чехия, Греция и Хорватия;
- четвертая группа стран – членов ЕС – «Развивающиеся инноваторы» (Emerging Innovators): Венгрия, Польша, Словакия, Латвия, Болгария и Румыния, у которых совокупная оценка инновационности экономики ниже, чем в среднем по ЕС на 70% [3].

Определение групп стран ЕС по критерию инновационности позволяет Еврокомиссии корректировать распределение средств и направлять их на поддержку инновационных проектов в странах третьей и четвертой групп, тем самым помогая странам перейти на новую ступень инновационности национальной экономики.

Заключение

Европейский подход к оценке инновационности экономических систем, представленный в материалах ежегодного отчета «European Innovation Scoreboard – 2025», показывает возможность получать соизмеримые данные по странам, выделяя «лидеров» и «аутсайдеров», которым необходимо сосредоточить усилия и ресурсы на повышении уровня инновационности своих экономик. Обладая достаточно мощным статистическим центром, ЕС способен собрать достоверные данные у всех стран – членов этого союза. Индикаторы инновационности ЕС отражают видимую корреляционную зависимость между инновационностью и уровнем жизни населения. Действительно, в группу лидеров вошли страны с высоким уровнем жизни. Перед «развивающимися» (новыми) инноваторами стоят задачи по сокращению разрыва не столько, на наш взгляд, в уровне инновационности экономики, сколько в уровне жизни населения.

Вопрос о теоретической возможности применения методики ЕС к определению инновационности экономики любых стран, региональных экономических объединений, мировой экономики в целом можно решить положительно. Однако на практике сбор информации по единым индикаторам, предложенным ЕС, требует значительных административных ресурсов, однотипных расчетов на базе четко организованной системы обработки статистических данных и наличия компьютерных

мощностей. В этом отношении возможны, на наш взгляд, только выборочные расчеты по группам стран, но не оценки состояния инновационной сферы мировой экономики в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бусыгин Д.Ю. Определение рыночной стоимости интеллектуального капитала и интеллектуальных активов предприятия // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 4 (304). С. 31–36.
2. Платонова Е.Д. Инновационная составляющая воспроизводства: еще раз об условиях формирования // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 мая 2016 г., г. Уфа): в 3 ч. Ч. 1. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. С. 158–164.
3. Платонова Е.Д., Красовский С.Ю., Богомолова Ю.И. Экономика ресурсов: воспроизводственный подход: монография / под ред. д.э.н., проф. Платоновой Е.Д. М.: АПКИППРО, 2013. 179 с.
4. Смирнова А.М., Александров И.Н. Инвестиции в НИОКР // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 13–19 ноября 2017 г.). Ч. 2. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. С. 205–208.
5. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер; перевод с нем. В.С. Автономова и др. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
6. Якутина Э.В., Бутрина Ю.В. Необходимость научных публикаций в международных журналах // Научно-аналитический экономический журнал. 2016. № 12 (13). С. 4.
7. European Innovation Scoreboard 2025. URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/statistics/performance-indicators/european-innovation-scoreboard_en#european-innovation-scoreboard-2025 (дата обращения: 10.12.2025).
8. Zhuparova A., Sagiyeva R. Transition to Knowledge-Based Production: Analysis and Justification of Indicators // Statistics, Accounting and Audit. 2020. № 4 (79). P. 68–72.

REFERENCES

1. Busygin D. YU. Opredelenie rynochnoj stoimosti intellektual'nogo kapitala i intellektual'nyh aktivov predpriyatiya // Buhgalterskij uchet i analiz. 2022. № 4(304). P. 31–36.
2. Platonova E.D. Innovacionnaya sostavlyayushchaya vosproizvodstva: eshche raz ob usloviyah formirovaniya // Nauchnye mekhanizmy resheniya problem innovacionnogo razvitiya: sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (1 maya 2016g., g. Ufa) v 3 ch. CH.1. Ufa: AETERNA, 2016. P. 158–164
3. Platonova E.D., Krasovskij S.YU., Bogomolova YU.I. Ekonomika resursov: vosproizvodstvennyj podhod / Pod red. d.e.n., prof. Platonovoj E.D. Monografiya. M.: APKIPPRO, 2013 – 179 p.
4. Smirnova, A. M. Investicii v NIOKR / A. M. Smirnova, I. N. Aleksandrov // Nedelya nauki SPbPU: materialy nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, Sankt-Peterburg, 13–19 noyabrya 2017 goda. Tom CHast' 2. Sankt-Peterburg: Federal'noe gosudarstvennoe avtonomnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya "Sankt-Peterburgskij politekhnicheskij universitet Petra Velikogo", 2017. P. 205–208.

5. Shumpeter J.A. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya: (Issledovanie predprinimatel'skoj pribyli, kapitala, kredita, procenta i cikla kon'yunktury) / J. SHumpeter; Perevod s nem. V. S. Avtonomova i dr. Moskva: Progress, 1982. 455 p.
6. YAkutina E.V., Butrina YU.V. Neobhodimost' nauchnyh publikacij v mezhdunarodnyh zhurnalakh Nauchno-analiticheskij ekonomicheskij zhurnal. 2016. № 12(13). P. 4–8.
7. European Innovation Scoreboard 2025. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/statistics/performance-indicators/european-innovation-scoreboard_en#european-innovation-scoreboard-2025 (data obrashcheniya 10.12.2025).
8. Zhuparova, A. Transition to knowledge – based production: analysis and justification of indicators / A. Zhuparova, R. Sagiyeva // Statistics, Accounting and Audit. 2020. No. 4(79). P. 68–72.

Сведения об авторе / About Author:

Платонова Елена Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории и менеджмента, Московский педагогический государственный университет, e-mail: ed.platonova@mpgu.su

Platonova Elena Dmitrievna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Economic Theory and Management, Moscow Pedagogical State University, e-mail: ed.platonova@mpgu.su

Статья поступила в редакцию 11.12.2025 / The article was received on 11.12.2025

Статья принята к публикации 25.12.2025 / The article accepted for publication 25.12.2025